

ПОЛОЖЕННЯ

про другий конкурс

учнівських молодіжних проєктів у 2021-2022 н.р.



1. Загальні положення:

1.1. Це примірне положення визначає порядок проведення історичного конкурсу «Радянське минуле: (пере)осмислення історії» (далі – *Конкурс*).

1.2. Конкурс проводиться з метою глибшого ознайомлення молоді України з тоталітарним минулим радянського періоду, необхідністю його критичного аналізу й переосмислення, актуалізації ролі місцевої й повсякденної історії у ході осмисленого й неупередженого підходу до оцінки історичних подій.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

- Розвиток критичного мислення, популяризація історичних знань та ідей серед учнівської та студентської молоді України;
- стимулювання інтересу у молоді до дослідження місцевої й повсякденної історії;
- активізація діяльнісного підходу у вивченні історії у школі.

2. Учасники Конкурсу:

2.1. Учасниками Конкурсу є учнівська та студентська молодь у віці від 14 до 18 років (далі - Учасники Конкурсу).

2.2. Учасники беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.

2.3 Брати участь у Конкурсі можна у складі команди чи цілого класу.

3. Організація, умови та терміни проведення Конкурсу:

3.1. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет, до складу якого входять представники DVV International Ukraine, Асоціації викладачів історії та суспільних дисциплін «Нова Доба», Міжнародної мережі EUSTORY, які опікуються проведенням історичного конкурсу в Україні.

3.2. Організаційний комітет:

- визначає правила проведення та план організаційних заходів Конкурсу в Україні;
- налагоджує зв'язки з регіональними координаторами Конкурсу в Україні;

- на основі консультацій з експертами формулює тему Конкурсу;
- забезпечує інформаційний супровід Конкурсу в мас медіа, соціальних мережах та на сайті проєкту;
- розробляє та налагоджує випуск інформаційних матеріалів для підготовки до Конкурсу;
- розробляє та встановлює форму заявки для участі в Конкурсі;
- формує склад журі для перевірки робіт учасників Конкурсу;
- організовує перевірку робіт учасників Конкурсу, підсумовує та оприлюднює результати Конкурсу;
- організовує процедуру відзначення переможців Конкурсу;
- проводить статистичний аналіз результатів Конкурсу;
- проводить семінари для консультантів Конкурсу;
- інформує громадськість України про підсумки Конкурсу;
- організовує відзначення учасників та нагородження переможців конкурсу.

4. Основні принципи підготовки історичного дослідження (продукту проєкту):

- Проблемно-тематичний (дослідження історії радянського минулого на прикладі конкретної локальної події, історії життя окремої людини чи групи людей);
- Використання різних джерел та застосування критичного мислення у ході дослідження історії у свідченнях і трактуваннях;
- Багатоперспективність. Різні виміри історії: етносоціальний, політичний, культурний, релігійний, гендерний тощо. Бачення історичних подій з позиції різних суб'єктів та їхньої історичної інтерпретації (наприклад, з позиції військового начальника та рядового солдата, дорослих та дітей, чоловіків й жінок, представників різних верств населення, професій тощо);
- Багатокультурність (ціннісне ставлення до способу життя, культури і традицій різних етноконфесійних спільнот, представників різних політичних поглядів, вікових та інших соціальних груп, субкультур тощо).

5. Основні вимоги до звіту про організацію роботи над історичним дослідженням (пошуковий щоденник):

- Вибір об'єкту дослідження. Як ми обговорювали різні об'єкти дослідження. Яким чином ми визначилися із темою подальшої проєктної роботи;

- Дослідження обраної теми. Як ми працювали із текстами документів, краєзнавчою літературою, матеріалами преси, спогадами, перепискою, щоденниками, фотографіями, аудіо - та відеозаписами, інтерв'ю, матеріалами анкетування місцевих мешканців тощо. Якими були наш критичний аналіз, узагальнення й висновки.
- Оформлення результатів дослідження. Опис продукту дослідження та процесу його підготовки. Наприклад, це може бути: текстова робота, фото чи опис інформаційного стенду, відео, буклет, листівка, книга, газета, плакат, журнал, електронна презентація, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо.
- Оприлюднення результатів роботи над проектом. Яким чином, де, коли і кому ми представляли наш проєкт. Наприклад, це можуть бути: публічна презентація продукту проєкту перед учнями школи, громадськістю населеного пункту, організація дискусії, встановлення інформаційного стенду у публічних місцях, розміщення відео чи іншої відповідної інформації на певних сайтах, публікація статей в медіа, поширення буклетів, листівок, книг, газет, плакатів, журналів, проведення туристичного маршруту тощо.

6. Примірні критерії для оцінювання конкурсних робіт:

6.1. Продукт проєкту:

- Відповідність тематиці конкурсу;
- Локалізація й конкретність теми;
- Використання різних типів джерел;
- Використання джерел, які різносторонньо характеризують певне історичне явище, подію, особистість тощо;
- Критичне осмислення й висновки;
- Наукова коректність (список використаних джерел, література, посилання).

6.2. Пошуковий щоденник:

- Як ми обирали тему;
- Як ми досліджували;
- Як аналізували й робили висновки;
- Як ми оприлюднювали результати свого дослідження на місцевому рівні;

6.3. Члени журі можуть приймати колегіальне рішення щодо зміни певних критеріїв чи їх редагування перед початком оцінювання конкурсних робіт.

6.4. Єдина часова рамка при оцінюванні матеріалів конкурсу. Сумарний час ознайомлення кожного із експертів з матеріалами проєкту не має бути більшим за 30 хв. Наприклад, це можуть бути: (і/або) читання текстів

Продукту проєкту і Пошукового щоденника, перегляду статичних / чи динамічних візуальних /відео матеріалів, прослуховування аудіо матеріалів тощо.

7. Порядок проведення Конкурсу:

7.1. Конкурс проводиться впродовж 7 місяців: вересень 2021 - березень 2022 р.

7.2. Головною інформаційною платформою конкурсу є сайт www.competition.novadoba.org.ua

7.3. Етапи проведення конкурсу:

1. ДОСЛІДНИЦЬКИЙ ЕТАП			
1.А	Попередня реєстрація та створення Кабінету конкурсної роботи	на сайті конкурсу	
1.Б	Проведення групового дослідження, відповідно до умов конкурсу, вказаних у пунктах 4,5,6 цього положення,	Завантаження «Продукту» та «Пошукового щоденника» в особистий кабінет конкурсної роботи	До 1 березня 2022 року
2. ЕТАПИ ОЦІНЮВАННЯ ТА ВІДЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ			
2.А	Перший етап оцінювання конкурсних робіт.	У ході першого етапу буде відібрано 100 кращих робіт.	До 10 квітня 2022
2.Б	Другий етап оцінювання конкурсних робіт.	У ході другого етапу оцінювання з числа 100 кращих робіт будуть визначені призові місця;	До 1 травня 2022
2.В	Відзначення переможців конкурсу: - вручення Сертифікатів Учасника усім учасникам конкурсу - вручення грамот переможців конкурсу та призів володарям 2-3 місць.	Запрошення володарів перших місць у команді (педагог консультант та 1-2 представника від команди) до церемонії відзначення переможців конкурсу, котра відбудеться у Києві, у травні-червні 2022 року.	травень -червень 2022

7.4. *Матеріали (результати дослідження)*, подаються на конкурс шляхом завантаження в особистий кабінет попередньо зареєстрованої конкурсної роботи:

Продукт проекту. Онлайн посилання на: текстову роботу, фото чи опис інформаційного стенду, буклету, листівки, книги, газети, плакату, відео, журналу, електронну презентацію, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо)

Пошуковий щоденник – текст обсягом до 10 сторінок, який містить опис роботи дослідницької групи

7.5. *Формат подачі матеріалів.* Після реєстрації на сайті конкурсу учасники в особистих кабінетах Конкурсної роботи отримують можливість для завантаження матеріалів своєї роботи

7.6. Остаточний термін надсилання роботи **до 1 березня 2022 року** включно.

8. Підбиття підсумків Конкурсу

8.1. Склад журі конкурсу визначає Організаційний комітет Конкурсу. До складу журі входитимуть: вчителі історії, науковці, журналісти й громадські активісти.

8.2. Критерії оцінювання та максимальна кількість балів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ (Продукт проекту)

Відповідність тематиці конкурсу - 10

Локалізація й конкретність теми -10

Використання різних типів джерел -10

Використання різнобічних джерел -10

Критичне осмислення й висновки -10

Наукова коректність (список використаних джерел, література, посилання) -10

ПРОЦЕС ДІЯЛЬНОСТІ (Пошуковий щоденник)

Як ми обирали тему -10

Як ми досліджували -10

Як аналізували й робили висновки -10

Як ми оприлюднювали результати свого дослідження -10

8.3. Результати Конкурсу оприлюднюються протягом травня **2022 року** на сайті конкурсу.

9. Відзначення Учасників Конкурсу та його фінансування

9.1. Кожна команда учасник Конкурсу отримає Сертифікат Учасника.

9.2. Найкращі матеріали фіналістів конкурсу будуть опубліковані на історичних медіа ресурсах.

9.3. Урочиста церемонія відзначення переможців Конкурсу відбудеться у Києві, у травні-червні 2022 року.

9.4. Один представник від команди переможця конкурсу матиме можливість (на основі конкурсу апікацій) взяти участь у міжнародній молодіжній історичній академії, літом-восени 2022 року.

9.5. Джерелами фінансування Конкурсу є кошти надані Міністерством закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина.

10. Контакти:

Електронна адреса: kendzor@novadoba.org.ua

Або пишiть нам на Фейсбуці:

<https://www.facebook.com/SovietPastCompetition>