

ПРОПАГАНДА ПОРОДЖУЄ СТЕРЕОТИПИ!

Пропаганда — форма комунікації, спрямована на поширення в суспільстві — світогляду, теорії, твердження, фактів, аргументів, чуток та інших відомостей для впливу на суспільну думку на користь певної спільної справи чи громадської позиції

У сучасному житті багато хто навіть не замислюється над своїми діями, породженими стереотипами з радянських часів. Бо просто їх не помічають. Стереотипи можуть виникнути через пропаганду(певну нав'язану думку).Іноколи деякі події з нашої історії можуть мати свій відбиток на нашому житті.

Шкідливі стереотипи з радянських часів які треба зламати

Раніше було краще

аби чогось досягти треба багато працювати

У стін теж є вуха

Навколо огні вороги!

Треба безперервно працювати

А що люди скажуть?



ЯК РОЗПІЗНАТИ СТЕРЕОТИПИ, ПРОПАГАНДУ

Для того аби не вестися на пропаганду та не породжувати нові стереотипи треба навчитися:

- Критично мислити
- Не завжди довіряти авторитетним людям
- Довіряти тільки перевіреній інформації