

Пошуковий щоденник

кін. січня 2024 р.

Ознайомлення з умовами проєкту на сайті. Збір ініціативної команди.

1

2

сер. лютого 2024 р.

Реєстрація особистого кабінету на сайт проєкту. Визначення теми та досліджуваної цінності. Детальний огляд кожного із кроків проєкту, визначення подальших завдань.

3

поч. лютого 2024 р.

Збір ідей щодо тематики проєкту та цінностей, які будуть досліджуватися.

кін. лютого 2024 р.

Збір текстової інформації для кроку 1.

Визначення яким чином радянська пропаганда змінювала ставлення українців до релігії. Оформлення готового тексту та його перевірка.

4

5

поч. березня 2024 р.

Підготовка до виконання кроку 2 (вибір особистості, яка буде опитана, підготовка до інтерв'ю – визначення запитань для нього), визначення часу та місця зустрічі.

6

сер. березня 2024 р.

Запис інтерв'ю, розшифровка стенограми.

Остаточне оформлення кроку 2.

сер. березня 2024 р.

Підготовка та реалізація кроку 3.

Визначення типу інформаційного продукту. Опрацювання попередньо зібраної інформації.

7

8

кін. березня 2024 р.

*Створення презентації.
Узагальнення здійсненої роботи та оформлення пошукового щоденника.*

кін. березня 2024 р.

Остаточне оформлення проєкту:

Поширення готового продукту в соцмережах. Завантаження матеріалів в особистий кабінет.

9