

Конкурс учнівських молодіжних проєктів у 2021-2022 н.р.
Радянське минуле: (Пере)осмислення історії.

Тема проєкту:

"Жіноча мода на пульсі історії".

(жіноча мода 30-х - 40-х років 20 століття)

БАРВІНКІВСЬКИЙ ЛІЦЕЙ №2
БАРВІНКІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ
ІЗЮМСЬКОГО РАЙОНУ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Тема проєкту:
«Жіноча мода на пульсі історії»
(жіноча мода 30-х - 40-х років 20 ст.)

Виконавці-дослідники:
Мамзенко Дар'я, Галашко Максим, Осадча Тетяна
здобувачі освіти
Барвiнкiвського лiцею № 2
Барвiнкiвської мiської територiальної громади
Iзюмського району Харкiвської облaстi

Керiвник: Бeлякoвa Oльгa Oлeксiвнa,
учитeль iсторiї Барвiнкiвського лiцею № 2
Барвiнкiвської мiської територiальної громади
Iзюмського району Харкiвської облaстi

Виконавці-дослідники:

Мамзенко Дар'я,

Галашко Максим,

Осадча Тетяна

здобувачі освіти Барвiнкiвського лiцею № 2
Барвiнкiвської мiської територiальної громади
Iзюмського району Харкiвської облaстi

Керiвник проєкту:

Бeлякoвa Oльгa Oлeксiвнa

учитeль iсторiї
Барвiнкiвського лiцею № 2
Барвiнкiвської мiської територiальної громади
Iзюмського району
Харкiвської облaстi

2022 р.

ПОШУКОВИЙ ЩОДЕННИК (або "Як ми працювали над проектом")

2 слайд - вступ

У Барвінківському ліцею № 2 Барвінківської міської територіальної громади Ізюмського району Харківської області створений шкільний історико-краєзнавчий музей, який через безпосередній дотик до історії підвищує у нас, школярів, почуття любові до Батьківщини, до свого народу, викликає щирі, глибокі переживання, залишає слід на все життя. У фондах музею налічується більше 1000 оригінальних предметів, речей, документів, фотографій.



Велика кількість різних експонатів – це завжди основа для пошуку інформації. Якщо до музею потрапляє якась річ, ми намагаємося знайти матеріали про її історію, досліджуємо її розвиток на протязі окремого часу. Частина експонатів нашого музею – це предмети, які є свідченнями про особливості радянської жіночої моди 30-х-40-х років 20 століття, тому визначити тему нашого проекту було не важко. Одяг, аксесуари, взуття, панчохи, білизна здаються на перший погляд такими малозначними дрібницями у масштабах історії людства... Але це тільки на перший погляд. На ділі мода - це дуже цінне джерело інформації як про побут, так і про економічні або навіть політичні процеси, що відбуваються в суспільстві. Досвід роботи показав, що багатогранна історія моди є дуже цікавою як для екскурсоводів, так і для відвідувачів музею. Це цілком зрозуміло: мода інколи повертається, та і елементи побуту предків завжди звертають увагу гостей. Під час екскурсій

ми постійно чуємо питання: а що це таке, а для чого це, а як це використовували? Зрозуміло, що ми, екскурсоводи, повинні бути готовими до таких запитань, тому постійно щось шукаємо і знаходимо. Інформації, яка пов'язана з модною темою, зібрано дуже багато, тому вирішили: основою проекту буде наш музей з його фондами, предметом дослідження - радянська мода 30-40-х років 20 століття, продуктом - відповідна екскурсія. Тема проекту: "Жіноча мода на пульсі історії" (жіноча мода 30-х - 40-х років 20 століття)

Екскурсію визначили, як науково-пізнавальну, таку, що потребує опрацювання джерел: документів, фотографій, досліджень фахівців, які спеціалізуються на історії моди. Чим далі від нас 20 століття, тим складніше уявити, як, у яких умовах жили наші бабусі та дідусі... З'ясувати це, вивчити, проаналізувати цивільний побут та її елемент – моду напередодні Другої світової війни, під час війни та у повоєнний час – мета нашого проекту.

Головне в роботі музею – це якісна екскурсія. Зібрані в музеї документи й предмети зберігають пам'ять минулого, підтримують зв'язок часів і поколінь. Але сам по собі експонат не може про себе нічого розповісти. Це може зробити екскурсовод. Щоб відвідувачі уважно слухали і хотіли повернутися в музей ще багато, багато разів, потрібно будь-який музейний предмет досконально вивчити, знайти родзинки для тексту екскурсії, повідомити таку інформацію, яка викличе у слухачів особливий інтерес і бажання самостійно знайти щось нове з теми.

Проектна група у процесі роботи над темою використовувала такий алгоритм: збір експонатів; вивчення та аналіз письмових, речових, інших джерел, що допомагають відтворити епоху 30-40 років минулого століття; вивчення історії музейних предметів - об'єктів показу; перегляд художніх та документальних фільмів; бесіди зі свідками; систематизація матеріалів та складання тексту екскурсії; знайомство з методикою ведення екскурсії: вироблення вмінь демонструвати експозиційні матеріали і на їх основі відтворювати живий образ людини.

Реалізувати цю програму дій виявилось дуже непросто. Як завжди, спочатку поставили перед собою три питання: що маємо, що хочемо отримати у результаті, що для цього потрібно зробити? Маємо експонати музею. Хочемо підготувати якісну і цікаву екскурсію.

Кожен учасник проекту працював за своїм напрямом. Пошук, вивчення інформації з теми, що досліджувалася, зажадав від нас копіткої, тривалої і серйозної роботи з інтернет ресурсами. По крупинках, крок за кроком накопичили більш, ніж 1000 електронних сторінок текстових матеріалів, які треба було уважно прочитати, проаналізувати, згрупувати, систематизувати та узагальнити. Головне – обрати найважливіше, найцікавіше, тобто з 1000 сторінок залишити 800... 400... 200... 100.. 50... 15... 5... У процесі роботи найбільш частими були питання: а що робити, якщо мені все здається важливим, і я нічого не можу скоротити? Якщо про одну подію чи факт одні пишуть одне, а інші - інше. Кому вірити? Як визначити ключові слова?.. Допомагали один одному, завертали до консультанта, до учнів, які мали

досвід подібної роботи.

Робота с текстами завжди потребує багато часу, але було дуже цікаво знаходити щось нове, те, що без сумніву, буде відкриттям для відвідувачів музею. Кількість зібраної інформації спочатку лякала (з чого починати?), але терпляче та поступово, як Золушка, відділяли «горох» від «сочевиці» та складали їх в окремі папки... З часом почали вимальовуватися розділи та підрозділи роботи, її підсумкова картина. А далі почали опрацьовувати фотографії. Частина їх – з музейних фондів, частина (незначна) – з інтернет ресурсів. Також екскурсоводи музею зробили дуже багато фотографій експонатів, які можна було використовувати для презентації віртуальної екскурсії... Складна робота, але очі бояться - руки роблять. Робота захоплювала нас, ділилися кожним новим знайденим фактом і раділи тому, що ми робимо добру справу...

Три місяці роботи - і екскурсія готова. Звичайно ж, ми шліфували текст, відпрацьовували інтонації, вчилися, тренувалися... І нарешті запросили учнів нашої школи до себе у гості. Слухали нас дуже уважно... Цікаво, що під час екскурсії жоден учень не брав у руки телефона. У очах гостей був дуже помітний інтерес до теми. Слухачі інколи посміхалися, інколи були дуже серйозні, задавали питання й щиро нам дякували. Ми добилися того, до чого прагнули, ми змусили слухачів замислитися над тим, яку важливу роль у історії грає повсякденність. У останній час значно поповнився наш музейний фонд. Ніхто з нас не просив про це, але після екскурсії учні самі приносили посуд, іграшки, фотографії з сімейних альбомів, старі предмети побуту... А це означає, що попереду нас чекають нові, не менш цікаві екскурсії і нові проекти.

Працюючи над проектом, ми значно розширили свій світогляд, навчилися працювати з різними текстами, аналізувати їх, робити висновки та узагальнення. Дізналися багато нового і цікавого. У нас з'явилася повага до себе за свою працю. Впевнені, що придбані під час дослідження знання й навички будуть корисними й потрібними, яку б професію в майбутньому ми не обрали.

Екскурсія, як кінцевий продукт нашого проекту, проведена майже в усіх класах ліцею. Екскурсоводи стали переможцями районного та обласного етапів конкурсу «Край, в якому я живу». Дуже задоволені власною роботою. А далі – екскурсія...