

Пошуковий щоденний
«Радянське минуле: (пере)осмислення історії»

Назва теми дослідження: “Радянський Кінематограф, вихваляння радянської ідентичності та маргіналізація інших етнічностей, створення стереотипів”

Робота учнів 9-10 класів

Керівник:

Вчитель історії пані Ольга Легкошкур

Зміст

Як ми обрали тему.....	3
Дослідження теми.....	6
Аналіз і висновки.....	7

Як ми обирали тему

Спочатку була ідея розглянути “найпростішим сімейні цінності”.

Розмірковували робити проєкт з плакатів чи з фільмів/фільму.

Розглядали мультфільмів або була ідея фільм зняти. Теми, які розглядали це сім'я, шахтарі, залізо, заводи, вчитель, діти, кордони. Була ідея пропаганда в дитячій мультиплікації.

Соня. Розглядали, щоб було доречний розповісти про виховання, різницю, звісно вплив. Пропаганда в мультиплікації, це в першу чергу впливає на дітей, а будь яка установка з дитинства впливає на доросле життя.

Марго. Розглянути пропаганду у радянських мультфільмах.

Ми дискутували, що тема з мультфільмами займе багато часу. Наприклад, плакат розглянув і все одразу зрозуміло, а на розбір приблизно витратити, десь 1-2 годин і є пропаганда.

Може зробимо мультфільм, як підтему, а основну зробимо, наприклад: виховання. Була ідея розглянути тему просто діти, дитинство, як на них вплинуло оточення, типу “дитинство у пропаганді”.

Можна сказати, що якщо пропаганда ще з дитинства, з мультиків, потім ці діти виростають і їдуть в іншу країну “освабаждат”.

От нехай буде головна тема яка всім відома і досить зрозуміла про що ми будемо надалі говорити “Виховання”

І думали зробити підтеми:

- Через мультфільми,
- Визовання з того часу через батьків,
- І ті ж самі іграшки наприклад,
- Школа, піонери.

Деякі з нашої команди розмірковували, що не дуже хоче зачепити тему саме зараз війни. Тому що у всіх абстрактні поняття, і якщо ми щось скажемо, а судді при перевірці, можуть якось не так вважати, і це також буде впливати. Краще, якось підводити під це. Але не на пряму казати, а якщо будемо підводити до війни, кожен вже сам буде собі думати, і це буде краще.

Серд нас були ті, які відстоювали думку, що потрібно говорити відкрито. які там поняття, все і так зрозуміло. Якщо судді будуть вважають, що на нас напали ілюмінати, а не росіяни.

Не завжди, можуть додумати не до того, що хочемо донести.

То вже їхня якраз справа, що кожен буде бачити зі свого боку і може подумати взагалі про інакше, і якраз через те донести наші сенси. Розглядали, що складно не чіпати тему війни, коли робиш проєкт на тему пропаганди.

Пропаганда, яка зараз продовжується, була советська стала російська. Можна, але не казати це на пряму, і підводити сенсами.

Мультфільм можна підв'язати, як аналогію. Якщо взяти про різні народи.

Є багато советських фільмов про колонізацію півдня Сибіру, так там ціла жила про що можна написати.

Різні народи це прям буде в золоту середину, бо не забувайте за кримських татар це бонус від судів відразу.

Розподіляли і обирали фільми, де наявна пропаганда про об'єднання народів. І, як у нашому спільному гугл документі будемо писати текст, де буде розкриватися суть пропаганди. Будемо виділяти час фільму, де вона наявна (написати усюди не підходить). Потім, ми розбирали з цих моментів роликів. Думали озвучити АІ (не все, а лише основне).

Обговорювали, що на конкурс ми висилаємо і текст і відео (або декілька відео).

Обирали для дослідження такі фільми

- Острів скарбів 1988 (Дан)
- В синьому морі в білій піні 1984
- Ух ти, що каже риба! 1983 (Вірменський)
- Ми бандіто-гангстеріто 1979
- Пастух і цар 1935
- Ну пагаді 1969

Донецькі шахтарі, Бий, барабан!, Буковина - земля українська, Зустріч на Ельбі (фільм), Если завтра война...

Розглядали відеоматеріал

“Пропагування у радянських мультфільмах. Як людям з народження Кремль промивав мозок?” “Пропаганда в советских мультфильмах. Как людям с рождения Кремль промывал мозги?”

- УКРАЇНСЬКІ ПІДТЕКСТИ В РАДЯНСЬКОМУ КІНО
- Пропаганда в радянських мультфільмах.
- Серія фільмів Три Богатиря

На спільному обговоренні прийшли, що Крок 1, питання на які ми будемо орієнтуватися у дослідженні. Приклад: “Чому пропаганда є такою важливою для тоталітарних суспільств?” Якраз можна охопити інші держави, де теж був тоталітарний режим

Розмірковували, як пропагандистські стратегії тоталітарних режимів перетинали кордони і впливали на інші країни. Але дійшли висновку, що Радянська пропаганда не вивозилася за кордон, були спеціальні служби задачею яких було слідкування за створенням гарної картинки про СРСР за кордоном та не випуск пропаганди.

Думали, що можна роздивитися варіант за схожістю пропаганди на ті часи. Головними будуть США та СРСР, а в них була цілком різні схеми та плани. Тут є великий шанс з конкуренцією, можемо додати Німеччину, Італію та тим паче Японію. Але цей варіант відпав, бо знайти оригіналів пропаганди. Плюс, навіть те, що можна знайти перекладене буде містити деякі корективи з боку того хто переозвучував. Студенти дійшли висновку, що не настільки знаємо німецьку мову.

Розробили приблизний план дій. На початку відео буде трохи про нас та тему. Далі ми пояснимо суть нашої теми.

Потім ми покажемо сцену з фільму (думали, що весілля в Малинівці, але не визначилися зі сценою).

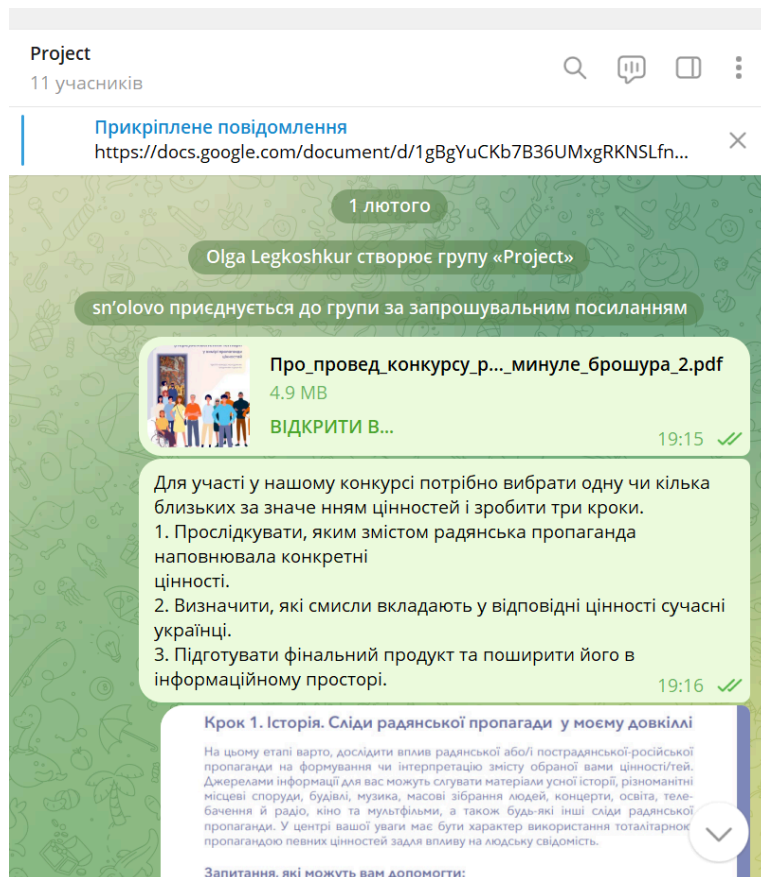
Текстом пояснимо в чому пропаганда, після цього наведемо приклади пропаганди цього ж роду в мультиках, іграх, інших медіа того часу.

Під час дослідження знайшли рецензії та відгуки на фільми.

В зорі сьогодення перед нами постала жахлива хвиля російської пропаганди, отже задля протидії їй, допомоги державі та власних зацікавленостях у темі: ми звернулися саме до цієї теми, яка розкриває всю історію, зміст та суть цієї пропаганди. Нас обурює її цінності та направленності, що підкріплює нашу впевненість у потребі нашої праці та її меті. (Єлисей)

Як ми досліджували тему

Для зручності спілкування, ми створили 1 лютого 2024 року групу в телеграм, де писали свої ідеї та обмінювались інформацією.



Вирішили досліджувати дану тему таким чином:

Також визначились, що продуктом дослідження буде **кіно**, і попередньо розподілили ролі.

Ми дізнались

Святослав. Я дізнався про пропаганду, які були і будуть у наші часи. Я ознайомився з такими коментарями, що ставлять. Всі вони позитивні і навіть немає негативних. В наш час це рідкість, коли є тільки позитивні емоції про фільми таких часів.

Єлисей. Під час нашої роботи, ми ознайомилися з багатьма цікавими речами. Ми побачили корінь пропаганди сьогодення та навчилися аналізувати інформацію інтернету. Ми працювали в екстремальних умовах вимкнення світла та повітряних тривог. Ми навчилися планувати наш день та знаходити час на важливу роботу. Це була без сумніву корисна, продуктивна та приємна робота, яку як я вважаю ми зробили гарно.

Ми отримали корисні навички комунікації, а деякі ще й організації командної роботи. Під час роботи ми покращили свої знання з історії.

Як ми аналізували і обробляли результати

За майже два місяці дослідження матеріалу назбирали інформацію.

«Оформлення результатів дослідження»

Матеріали дослідження, ми вирішили оформити та подати у вигляді:

1. Текстової роботи, яка має наступну структуру
2. Відеоролика або презентації

“Я все зробив під землетрусом було важко, але я все зробив” (Святослав).

“У тіні нічного неба, сповненого страху та неспокою, наші серця билися в такт ритму війни. Під звуки вилетів ракет та гучних вибухів ми продовжували працювати, наші серця були важкими від тяжкості ситуації, але наша мета тримала нас разом. Кожен клацання клавіші, кожне обговорення деталей — це були краплі надії у безодні тривоги. Постійні перерви в електропостачанні переривали нашу роботу, але не нашу волю і бажання досягти мети. Ми вмикали наші ліхтарики та продовжували крокувати вперед, вірячи у силу нашого спільного зусилля. І коли, нарешті, наш проект був завершений, ми відчули не лише втому, але й глибоке відчуття важливості і значущості нашого проекту. Наша спільна робота в телеграмі стала не лише втіленням наших ідей, але й символом нашої внутрішньої сили та надії на краще майбутнє. Ми не одразу змогли прийти до спільних рішень, які влаштовували б усіх, але ми поставили в пріоритет виконання поставленої роботи, і змогли досягти компромісу” (Враження команди)