



ПОЛОЖЕННЯ

про другий конкурс учнівських молодіжних проєктів у 2021-2022

Радянське минуле: (пере)осмислення історії

1. Загальні положення:

1.1. Це примірне положення визначає порядок проведення історичного конкурсу «Радянське минуле: (пере)осмислення історії» (далі - Конкурс).

1.2. Конкурс проводиться з метою глибшого ознайомлення молоді України з тоталітарним минулим радянського періоду, необхідністю його критичного аналізу й переосмислення, актуалізації ролі місцевої й повсякденної історії у ході осмисленого й неупередженого підходу до оцінки минулого.

1.3. Основними завданнями Конкурсу є:

- Розвиток критичного мислення, популяризація історичних знань та ідей серед учнівської та студентської молоді України;
- стимулювання інтересу у молоді до дослідження місцевої й повсякденної історії;
- активізація діяльнісного підходу у вивченні історії у школі.

2. Учасники Конкурсу:

2.1. Учасниками Конкурсу є учнівська та студентська молодь у віці від 14 до 18 років (далі - Учасники Конкурсу).

2.2. Учасники беруть участь у Конкурсі на добровільних засадах.

2.3 Брати участь у Конкурсі можна у складі команди чи цілого класу.

3. Організація, умови та терміни проведення Конкурсу:

3.1. Для організації Конкурсу створюється Організаційний комітет, до складу якого входять представники DVV International в Україні, Асоціації викладачів історії та суспільних дисциплін «Нова Доба», Міжнародної мережі EUSTORY.

3.2. Організаційний комітет:

- визначає правила проведення та план організаційних заходів Конкурсу в Україні;
- налагоджує зв'язки з регіональними координаторами Конкурсу в Україні;
- на основі консультацій з експертами формулює тему Конкурсу;

- забезпечує інформаційний супровід Конкурсу в медіа, соціальних мережах та на сайті проєкту;
- розробляє та налагоджує випуск інформаційних матеріалів для підготовки до Конкурсу;
- розробляє та встановлює форму заявки для участі в Конкурсі;
- формує склад журі для перевірки робіт учасників Конкурсу;
- організовує перевірку робіт учасників Конкурсу, підсумовує та оприлюднює результати Конкурсу;
- організовує процедуру відзначення переможців Конкурсу;
- проводить семінари для консультантів Конкурсу;
- організовує відзначення учасників та нагородження переможців конкурсу.

4. Основні принципи до підготовки конкурсного історичного дослідження (продукту проєкту):

- Проблемно-тематичний (дослідження історії радянського минулого на прикладі конкретної локальної події, історії життя окремої людини чи групи людей);
- Використання різних джерел та застосування критичного аналізу до них;
- Багатоперспективності – різні виміри історії: етносоціальний, політичний, культурний, релігійний, ґендерний тощо. Бачення історичних подій з позиції різних суб'єктів та їхньої історичної інтерпретації (наприклад, з позиції військового начальника та рядового солдата, дорослих та дітей, чоловіків й жінок, представників різних верств населення, професій тощо);
- Багатокультурності (ціннісного ставлення до способу життя, культури і традицій різних етноконфесійних спільнот, представників різних політичних поглядів, вікових та інших соціальних груп, субкультур тощо).

5. Основні принципи укладання пошукового щоденника дослідження:

- Історичне середовище та вибір об'єкту дослідження

Як ми досліджували історичне середовище у місцевій громаді (населений пункт, вулиця, мікрорайон), визначали об'єкти, події в історії, місця проживання відомих людей, тощо. Як ми обговорювали різні об'єкти дослідження. Яким чином ми визначилися із темою подальшої проєктної роботи.

- Дослідження обраної теми

Як ми працювали із текстами документів, краєзнавчою літературою, матеріалами преси, спогадами, перепискою, щоденниками, фотографіями, аудіо та відеозаписами, інтерв'ю, матеріалами анкетування місцевих мешканців тощо. Як ми доходили до тих чи інших узагальнень та висновків.

- Оформлення результатів дослідження

Опис продукту дослідження та процесу його підготовки. Наприклад, це може бути: текстова робота, фото чи опис інформаційного стенду, відео, буклет, листівка, книга, газета, плакат, журнал, електронна презентація, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо.

- Оприлюднення результатів роботи над проєктом

Яким чином, де, коли і кому ми представляли наш проєкт. Наприклад, це можуть бути: публічна презентація продукту проєкту перед учнями школи, громадськістю населеного пункту; організація дискусії, встановлення інформаційного стенду у публічних місцях, розміщення відео чи іншої відповідної інформації в інтернеті, публікація статей в медіа, поширення буклетів, листівок, книг, газет, плакатів, журналів, проведення туристичного маршруту тощо.

6. Примірні критерії для оцінювання конкурсних робіт

6.1. Продукт проєкту:

- Відповідність тематиці конкурсу;
- Локалізація й конкретність теми;
- Використання різних типів джерел;
- Використання джерел, які різносторонньо характеризують певне історичне явище, подію, особистість тощо;
- Критичне осмислення й висновки;
- Наукова коректність (список використаних джерел, література, посилання).

6.2. Пошуковий щоденник

- Як ми обирали тему;
- Як ми досліджували;
- Як аналізували й робили висновки;
- Як ми оприлюднювали результати свого дослідження на місцевому рівні;

6.3. Члени журі можуть приймати колегіальне рішення щодо зміни певних критеріїв чи їх редагування перед початком оцінювання конкурсних робіт.

6.4. Сумарний час ознайомлення кожного із експертів із матеріалами проєкту не має бути більшим за 30 хв. Наприклад, це можуть бути: (і/або) читання поданих матеріалів, перегляду статичних /динамічних візуальних /відео матеріалів, прослуховування аудіо матеріалів тощо. Така часова рамка є вимогою для роботи кожного з експертів першого та другого етапу оцінювання.

7. Порядок проведення Конкурсу

7.1. Конкурс проводиться впродовж 7 місяців: вересень 2021 - березень 2022 р.

7.2. Головною інформаційною платформою конкурсу є

сайт <https://competition.novadoba.org.ua/>

та фейсбук <https://www.facebook.com/SovietPastCompetition>

7.3. Етапи проведення конкурсу:

етап	опис діяльності	формат долучення	дедлайни
ФАКУЛЬТАТИВНІ ЕТАПИ			
I.	Участь учнів, студентів, потенційних учасників конкурсу у <u>навчальному, анонімному та добровільному опитуванні щодо</u>	Крок №1 на сайті конкурсу	до 15 жовтня 2021

	<i>ставлення молоді до радянського минулого.</i>		
I.	<i>Участь у колективній дискусії і/або в індивідуальних дискусіях на сайті проекту (див. Етап - крок 3.)</i>	<i>Крок №2 на сайті конкурсу (індивідуальна участь у форумі)</i>	<i>до 31 грудня 2021</i>
II.	<i>Проведення навчальних семінарів для педагогів</i>	<i>Крок №3 на сайті конкурсу (організація педагогом колективних дискусій у довільному форматі) Підвищення кваліфікації потенційних консультантів конкурсу через участь у семінарі за кошти організаторів.</i>	<i>Подача заявок до 10 жовтня 2021</i>
ОСНОВНІ ЕТАПИ			
III.	<i>Попередня реєстрація та створення Кабінету конкурсної роботи</i>	<i>на сайті конкурсу</i>	<i>до 31 січня 2022 року</i>
IV.	<i>Проведення групового дослідження, відповідно до умов конкурсу, вказаних у пунктах 4,5,6 цього положення</i>	<i>Завантаження Продукту проекту та Пошукового щоденника в особистий кабінет конкурсної роботи</i>	<i>До 1 березня 2022 року</i>
ЕТАПИ ОЦІНЮВАННЯ ТА ВІДЗНАЧЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКРСУ			
I	<i>Двоетапне оцінювання конкурсних робіт.</i>	<i>У ході першого етапу буде відібрано 100 кращих робіт. У ході другого етапу оцінювання будуть визначені переможці</i>	<i>квітень-травень 2022</i>
II	<i>Відзначення переможців конкурсу:</i> <ul style="list-style-type: none"> • <i>вручення Сертифікатів Учасника усім учасникам конкурсу</i> • <i>вручення Сертифікатів та подарунків переможцям</i> 	<i>Запрошення переможців до участі в церемонії нагородження, яка відбудеться у Києві у 2022 році.</i>	<i>травень - червень 2022</i>

7.4. Участь у перших трьох факультативних етапах конкурсу не надаватиме переваг у ході подальшої оцінки конкурсних робіт.

- 7.5. Учасники конкурсу, які не візьмуть участі в одному чи усіх трьох перших етапах конкурсу, зможуть безперешкодно подавати свої конкурсні роботи на загальних засадах.
- 7.6. Матеріали (результати дослідження), подаються на конкурс шляхом завантаження в особистий кабінет попередньо зареєстрованої конкурсної роботи:
- **Продукт проекту.** Онлайн посилання на текстову роботу, фото чи опис інформаційного стенду, буклету, листівки, книги, газети, плакату, відео, журналу, електронну презентацію, інтернет сайт, туристичний маршрут тощо;
 - **Пошуковий щоденник** текст обсягом до 10 сторінок, який містить опис роботи дослідницької групи.
- 7.7. **Формат подачі матеріалів.** Після попередньої реєстрації на сайті конкурсу (до 31 січня 2022 року), учасники в особистих кабінетах Конкурсної роботи отримують можливість для завантаження матеріалів своєї роботи.
- 7.8. Остаточний термін надсилання роботи **до 1 березня 2022 року** включно.

8. Підбиття підсумків Конкурсу

8.1. Організаційний комітет Конкурсу визначає склад журі. До складу журі входитимуть: вчителі історії, науковці, журналісти й громадські активісти.

8.2. Результати Конкурсу оприлюднюються на сайті конкурсу.

9. Відзначення Учасників Конкурсу та його фінансування

9.1. Кожна команда-учасник Конкурсу отримає Сертифікат Учасника.

9.2. Урочиста церемонія відзначення переможців Конкурсу відбудеться у Києві, у травні-червні 2022 року.

9.4. П'ятеро молодих людей – переможців конкурсу – матимуть можливість взяти участь у міжнародній молодіжній історичній академії, влітку-восени 2022 року. Відбір до міжнародної молодіжної історичної академії буде здійснений Організаційним комітетом Конкурсу, критерії відбору будуть оголошені згодом.

9.5. П'ятеро педагогів-консультантів – переможців конкурсу – матимуть можливість взяти участь у міжнародній академії влітку-восени 2022 року. Відбір до міжнародної академії буде здійснений Організаційним комітетом Конкурсу, критерії відбору будуть оголошені згодом.

9.6. Проєкт проводиться за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Федеральної Республіки Німеччина.

10. Контакти

Електронна адреса: eustory.ukraine@gmail.com

Або пишіть нам на Фейсбуці: <https://www.facebook.com/SovietPastCompetition>